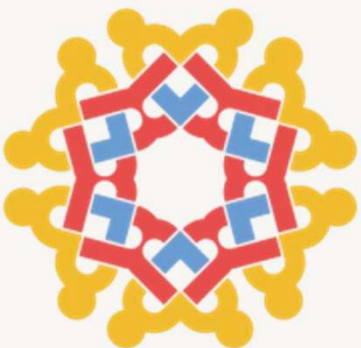




Van SEO naar GEO

-Debbie Rözer-

Vindbaar blijven in het AI-tijdperk

Wie heb je voor je?

Debbie Rözer

SEO/GEO-specialist

Moeder van Joey (12) en Nova (11)

Communicatiewetenschapper en datafreak

Hypnotherapeut en gediplomeerde heks



Reusachtig

Zoekmachine optimalisatie (interim regio Arnhem + project)



Programma

Doel:

Na vandaag ben je weer helemaal up-to-date op het gebied van vindbaarheid

- AI vs traditioneel zoeken (GEO vs SEO)
- Hoe werkt AI
- Hoe word je vindbaar in AI en hoe kun je hierop optimaliseren
- Kansen die AI biedt
- Hoe bereid je je voor op ontwikkelingen in de nabije toekomst

AI vs traditioneel zoeken

Hoe werkt AI

Vindbaar zijn in AI

Kansen die AI biedt

Toekomstige ontwikkelingen

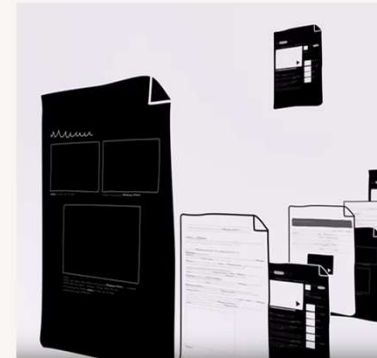
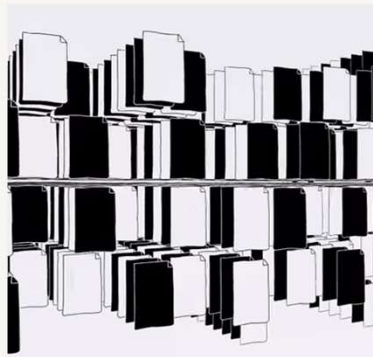
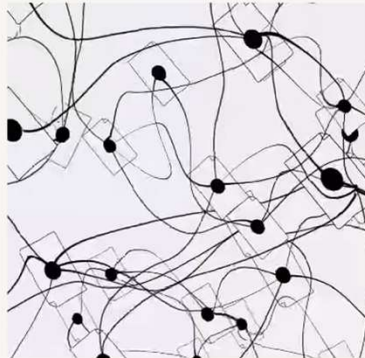
Wat is SEO?

Wat is SEO

SEO = Search Engine Optimization = zoekmachine optimalisatie

Zorgen dat mensen met een zoekopdracht op jouw website komen,
zonder hiervoor te betalen.

Hoe werken zoekmachines?



Wat is GEO?

Wat is GEO

GEO = Generative Engine Optimization = gevonden worden in AI

Zoals ChatGPT

Claude

Google Gemini / AIO

Perplexity

Poll

Met hoeveel procent denk je dat het aantal zoekopdrachten **in Google** is afgenomen sinds de opkomst van AI begin 2023?

Poll

Google blijft het grootste marktaandeel houden.



Poll

ChatGPT is al vanaf het begin de grootste AI Chatbot



Poll

ChatGPT levert nog steeds een minimaal aandeel aan het aantal bezoekers van websites.



Poll

Maar 40% van de Nederlanders gebruikt wekelijks ChatGPT.

Google is dus niet weggevaagd, maar mensen zoeken hybride.

Ze zijn meer gaan zoeken, op verschillende manieren.

Poll

40% van de Nederlanders gebruikt wekelijks ChatGPT.
Een derde van de Nederlanders heeft nog nooit een AI-tool gebruikt.

Generatie	Gebruikt AI weleens	Heeft AI nog nooit gebruikt*	Gebruikt AI wekelijks
Generatie Z, 14–29 jaar	86%	14%	60%
Millennials, 30–44 jaar	78%	22%	54%
Generatie X, 45–64 jaar	63%	37%	36%
Babyboomers, 65–80 jaar	39%	61%	16%
Nederland totaal	65%	35%	40%

Poll

40% van de Nederlanders gebruikt wekelijks ChatGPT.
Een derde van de Nederlanders heeft nog nooit een AI-tool gebruikt.

Google is dus niet weggevaagd, maar mensen zoeken hybride.
Het search-landschap verandert.

Kijken we naar websitebezoeken (en conversies), dan geldt er een heel ander plaatje:

Poll

40% van de Nederlanders gebruikt wekelijks ChatGPT.
Een derde van de Nederlanders heeft nog nooit een AI-tool gebruikt.

Google is dus niet weggevaagd, maar mensen zoeken hybride.
Het search-landschap verandert.

Kijken we naar websitebezoeken (en conversies), dan geldt er een heel ander plaatje:

Poll

Referral traffic from ChatGPT reached its highest point in May 2026.

Worldwide, ChatGPT's referral share rose from 0.23% in April to 0.32% in May, a 36.7% increase in just one month. That is 8.0% above its previous peak of 0.29% in October 2025.

Bron: SE Ranking

Verkeer vanuit ChatGPT leverde in mei 0,32% op van het websiteverkeer, zegt SE Ranking na analyse van 101.574 websites.

Schattingen geven aan dat het <1% is van het websiteverkeer.

Poll

AI-verkeer converteert wel 42% beter dan via zoekmachines en leverde 37% meer omzet op per bezoek/

Bron: Adobe Digital Insights – april 2026

Wat zegt dit?

- Als je kijkt naar websites, dan is het aandeel van AI in conversies zeer klein.
- Maar een bezoeker levert wel meer op!

Sinds mei stijgt het AI-verkeer snel.

Wat verandert er?

- De manier waarop we zoeken verandert (van zoekwoord naar vragen en context).
- De manier waarop het (Google) algoritme werkt verandert om AI-antwoorden te kunnen genereren.
- De traditionele zoekresultatenpagina verandert.

Wat verandert er?

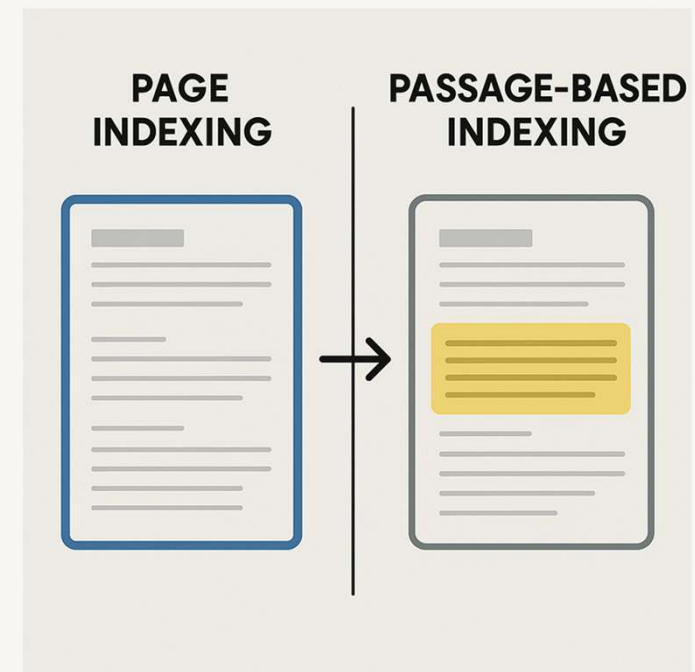
In het algemeen:

Informatieve content levert **geen kliks** meer.

Maar **conversies blijven vaak onveranderd.**

Van pagina's naar passages

Zoekmachines stappen over naar 'passage based' indexing in plaats van page indexing.



Van tekst naar video en andere formats

Op Engelstalige websites worden meestal eerst de video's en shorts getoond.

Ook social mentions en content op andere kanalen worden meer getoond, zoals Tiktok en Instagram/Facebook Reels.

how to make peanut butter

Korte video's

Meer korte video's >

Recepten

Meer tonen ▾

Video's :

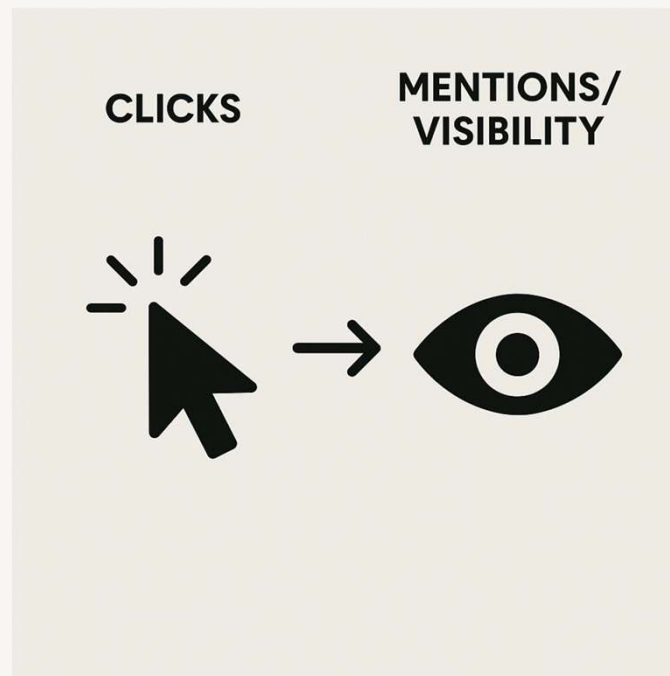
Homemade Peanut Butter with Just 2 Ingredients!
YouTube - Sugar Spun Run :
10 mrt 2025
6 belangrijke momenten in deze video ▾

Homemade Peanut Butter
YouTube - In The Kitchen With Matt :
6 mei 2024

Peanut Butter is SO EASY to Make at Home

Van kliks naar visibility

Door toename in 'zero clicks' verschuift de focus naar 'visibility'.



Van Google naar andere kanalen

Naast Google zoeken mensen ook in AI-tools én andere socials.
Tiktok, YouTube, Instagram, Snapchat...

Van linkbuilding naar branding

In plaats van linkbuilding is branding en 'brand sentiment' (mentions, reviews) belangrijker.



Van datagedreven naar dure tools

Resultaten kunnen inmiddels op verschillende manieren gemeten worden, maar daar zitten haken en ogen aan.

AI vs traditioneel zoeken
Hoe werkt AI
Vindbaar zijn in AI
Kansen die AI biedt
Toekomstige ontwikkelingen

Wat is een LLMS?

LLMS = Large language models.
Het LLMS (taalmodel) is de basis van AI

Generative AI, zoals ChatGPT, is een taalmodel.

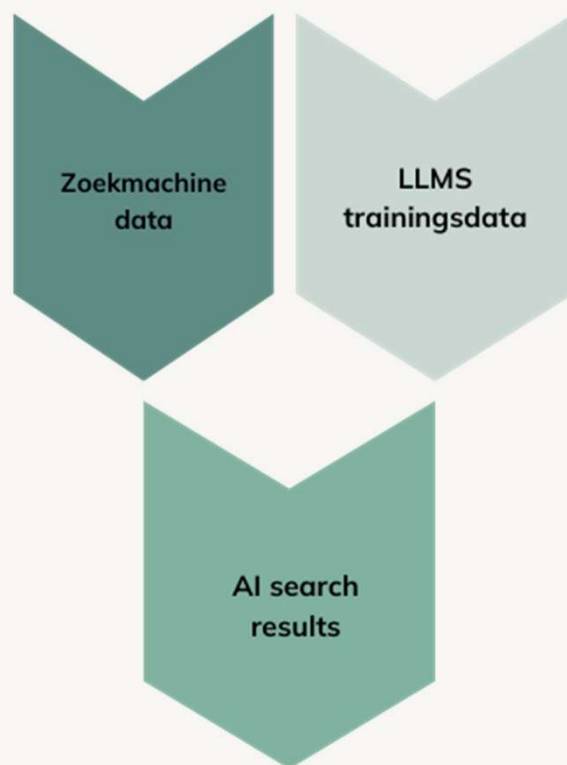
Wat is een LLMS?

Hoe het werkt:

- Tekst wordt omgezet in cijferreeksen (vectoren).
- Met cosine similarity wordt bepaald welke documenten of online bronnen de meeste overeenkomst hebben met jouw vraag en dus het meest relevant zijn.
- Deze teksten worden toegevoegd als context.
- Het taalmodel gebruikt die context om vervolgens de volgende tekens (tokens) te voorspellen via kansberekeningen.
- Wat de output is verschilt per model, zoals GPT 5.5 / GPT 5.6 / Astra...

LLMS crawlen niet het web, houden geen index bij en hanteren zijn geen algoritme. Ze vormen alleen een extra laag boven op de traditionele zoekresultaten.

Hoe werken LLMS?



Conclusie

SEO = GEO + GEO = SEO

SEO is ook:

AIO : Artificial Intelligence Optimization

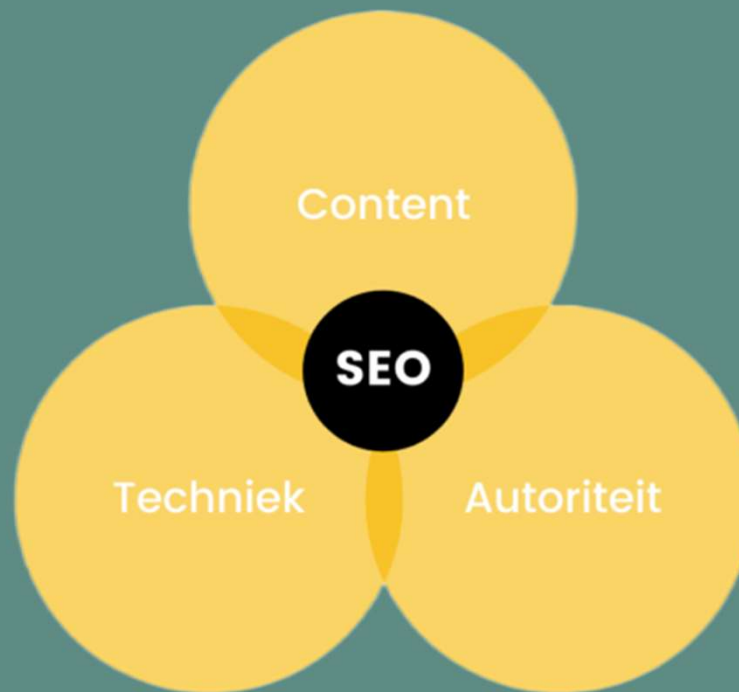
AEO: Answer Engine Optimization

LLMO: Large Language Model Optimization

SEO blijft de basis voor vindbaarheid. Ook in AI.

AI vs traditioneel zoeken
Hoe werkt AI
Vindbaar zijn in AI
Kansen die AI biedt
Toekomstige ontwikkelingen

Technische optimalisaties



Waarom is (technisch) SEO belangrijk?

Zonder SEO geen GEO

Een goede website is nog steeds de basis voor een goede vindbaarheid. Ook voor mentions en links in AI-tools.

Technische oldskool optimalisaties

Robots.txt

Sitemap.xml

URL-structuur & kruimelpad

Orphan pages

Footer

Duplicate content

Canonicals

Filters, parameters en uitsluitingen (crawl budget)

Status codes: dode links en redirects

HTML-opbouw (headings)

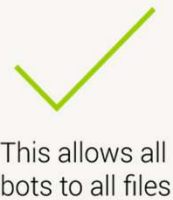
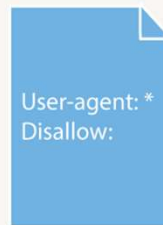
Snelheid

Technische optimalisaties

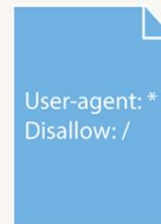


Noodzakelijk!

Fouten in techniek kunnen er voor zorgen dat je NOOIT goed gevonden gaat worden.



This allows all bots to all files



This blocks all bots from all files

Bovendien zijn zoekmachines dol op technische perfecte websites.

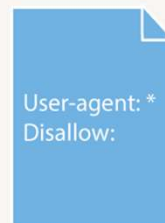
Ook schoonheidsfoutjes hebben impact.



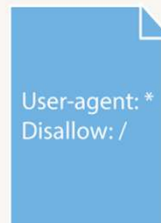
Reusachtig

Robots.txt

- Sluit alleen uit wat je echt wilt uitsluiten
- Bevat link naar de sitemap
- Sluit eventueel onderdelen uit (disallow: /*?filter=)



This allows all bots to all files



This blocks all bots from all files

```
User-agent: *
Disallow: /administrator/
Disallow: /cache/
Disallow: /cli/
Disallow: /components/
Disallow: /includes/
Disallow: /installation/
Disallow: /language/
Disallow: /layouts/
Disallow: /libraries/
Disallow: /logs/
Disallow: /modules/
Disallow: /plugins/
Disallow: /tmp/

# Laat images en media wél indexeren:
Allow: /images/
Allow: /media/

Sitemap: https://www.jouwdomein.nl/sitemap.xml
```

Sitemap.xml

- Bevat alle belangrijke pagina's
- Vernieuwt liefst automatisch
- Is leidraad voor Google (kun je aanmelden bij Search Console)

This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<urlset xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>https://www.rovc.nl/</loc>
    <lastmod>2022-10-31T11:25:11+01:00</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.rovc.nl/aanbod/</loc>
    <lastmod>2022-09-30T13:00:19+01:00</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.rovc.nl/training/nen-3140-keuren-elektrisch-handgereedschap-voor-niet-elektrotechnici/</loc>
    <lastmod>2022-11-11T11:04:56+01:00</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
  </url>
</urlset>
```

▼ Indexeren

📄 Pagina's

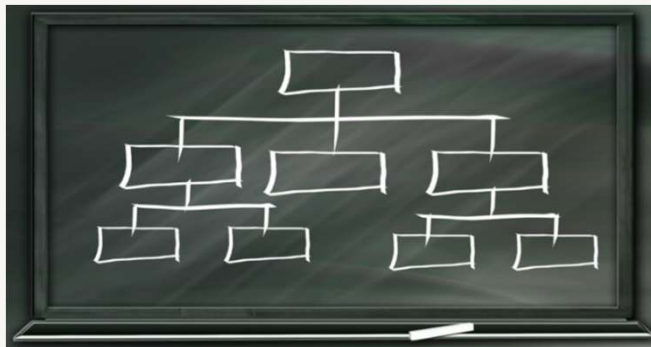
🗂️ Sitemaps

🗑️ Verwijderingen

URL-structuur en menu

- Onepagers zijn voor SEO een no-go
- Geen loze links in het menu
- Usability richtlijn: Binnen 3 klikken een pagina bereiken
- Kort en bondig
- Kies benamingen die jouw bezoekers ook gebruiken (zoekwoordenonderzoek)

<https://www.jouwwebsite.nl/categoriepagina/subcategoriepagina/detailpagina/>



Kruimelpad

- Een kruimelpad geeft extra interne links
- Handig voor gebruiker en zoekmachines
- Eenvoudig te implementeren als je sitemstructuur klopt

<https://www.jouwwebsite.nl/categoriepagina/subcategoriepagina/detailpagina/>

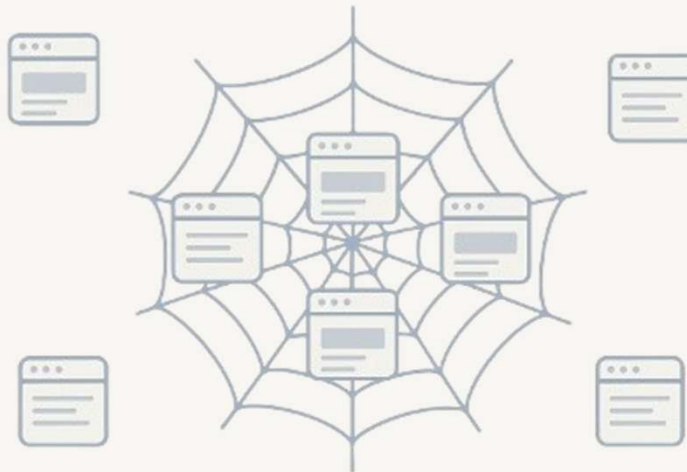
home > categoriepagina > subcategoriepagina > **detailpagina**

Orphan pages

Orphan pages = pagina's zonder interne links
Zonder links geen indexatie

Tips:

- Sitemap.xml
- Footer
- Maak linkjes in je teksten



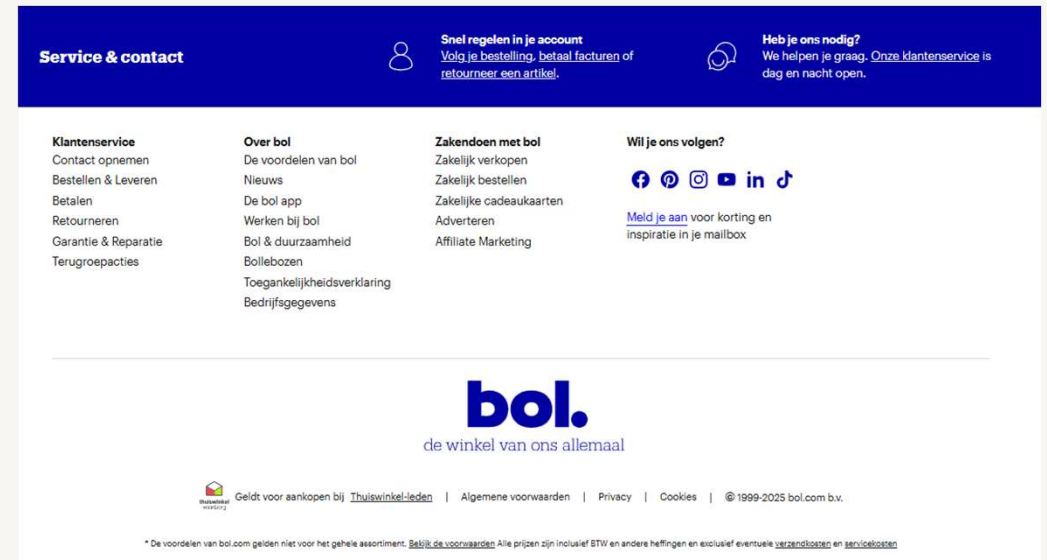
Footer

De bonusplek!

- belangrijkste pagina's
- contactgegevens & socials
- privacyverklaring / voorwaarden
- belangrijke orphan pages

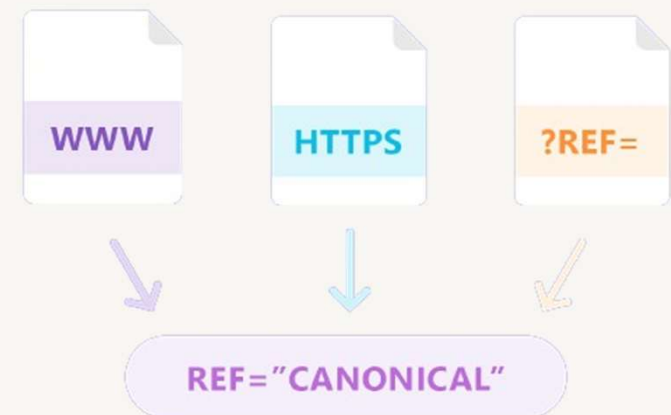
Tips:

- EEAT! Plaats logo's, keurmerken, reviewratings
- Hou het overzichtelijk



Canonicals

- Een canonical geeft de 'hoofdpagina' aan als pagina's duplicate of grotendeels duplicate zijn.
- Gebruikt tenminste bij parameter URLs (?), zoals UTM-tagging, filters, webshops...
- Een self referencing canonical kan problemen voorkomen.
Stel deze dus standaard in.



Duplicate content

<https://www.reusachtig.nl/blog/duplicate-content/>

Duplicate content

Kopieën van je tekst, pagina's of zelfs hele website.

Verwarrend voor Google.

Veel voorkomende oorzaken:

- Fouten in http/https www/non-www
- Inconsequent gebruik trailing slash
- Niet uitgevoerde migraties
- Filter-modules
- Verkeerde URL-opbouw



Filters en parameters

Parameter = '?' in URL

Gebruik: filters, zoekopdrachten, UTM-tagging

Door het gebruik van filters en parameters worden al snel duizenden URL's gegenereerd. Dit gaat ten koste van je crawlbudget.

Iedere URL wordt als pagina beschouwd

- gebruik geen onnodige parameters
- voeg canonicals toe



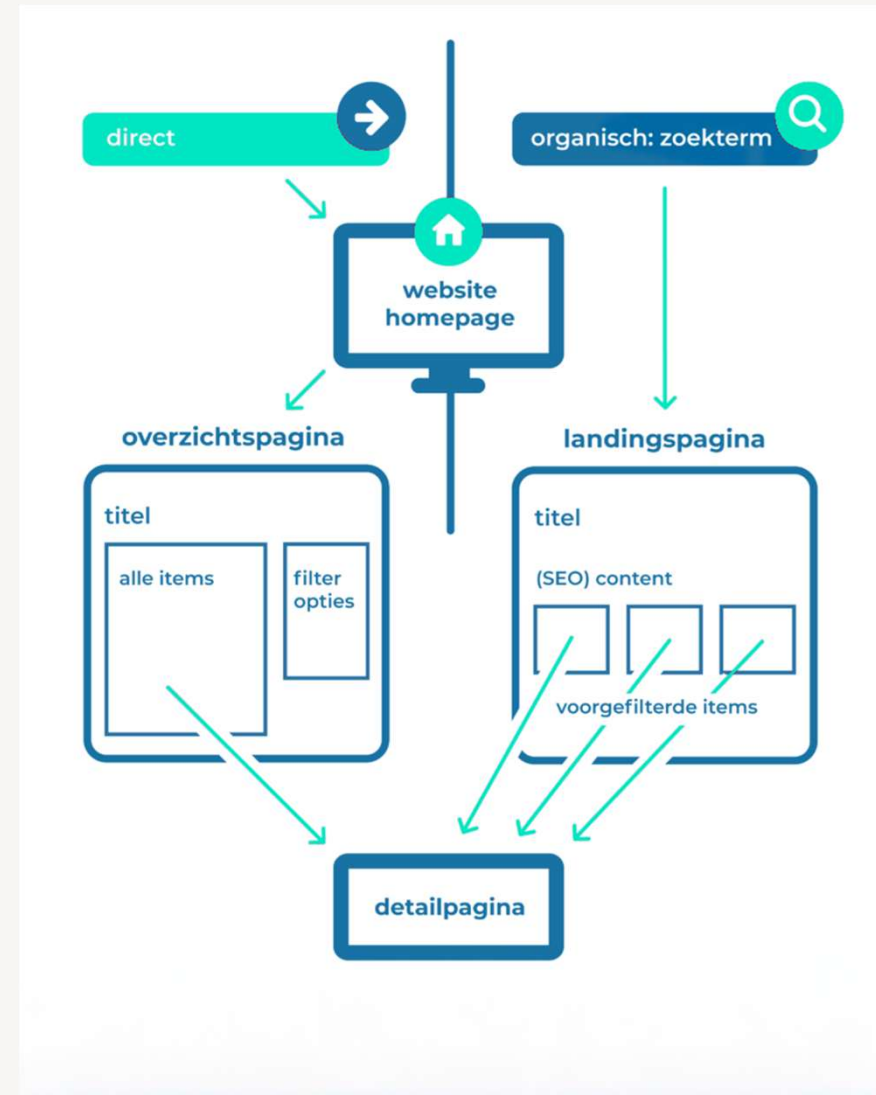
Filters

Let bij webshops op het juist toepassen van filters.

Zorg ervoor dat filters niet eindeloos veel URL's kunnen genereren.

De ideale opbouw voor SEO vind je hier ->

Dus belangrijke 'filterpagina' hebben eigen URL.



Status codes / redirects

200

3xx: 301, 302, 307 > redirects of afgeschermd met inlog

4xx: 404 (mag er zijn!) > pagina niet gevonden

5xx: > server errors

Foutjes ontstaan snel:

- Bij wijzigen URL's
- Bij foutieve links

Je spoort ze eenvoudig op met Screaming Frog



HTML-opbouw: headings (H1-H6)

- H1 - 1x per pagina
- Logische hiërarchie
- Geen headings overslaan
- Niet voor styling > CSS



Afbeeldingen

- Niet te groot (100kb)
- Geoptimaliseerde bestandsnaam
- Alt-tekst
- Bestandsformaat (.webp)

Snelheid

Meten en versnellen

- Google Pagespeed Insights
- GTMetrix
- Google Search Console

Tip: Koppel Pagespeed Insights aan Screaming Frog voor scannen volledige website



Optimalisaties 2026

Technische AI Optimalisaties

Wat kun je doen om jouw website technisch te optimaliseren voor vindbaarheid in AI?

- Structured Data
- Check logs + analytics (en bijsturen)
- Javascript uitschakelen
- Focus op mobiel
- LLMS.txt

Structured data

Iedereen bekend met structured data?

Structured data

Geeft duidelijkheid aan zoekmachines / AI-bots waar content over gaat.

FAQpage

Organization / LocalBusiness

Person

Product

Recipe

Event

BreadcrumbList

JobPosting

...

Structured data

3 soorten:

- JSON-LD
- Microdata
- RDF-a

Meer info: <https://schema.org/>

Tip: Genereer structured data met AI.
ChatGPT genereert meestal foutloze structured data

FAQpage – prioriteit

Schema.org FAQpage

Voeg op belangrijke pagina's op je website FAQ's toe en maak deze op met het schema FAQ.page

FAQ Structured data

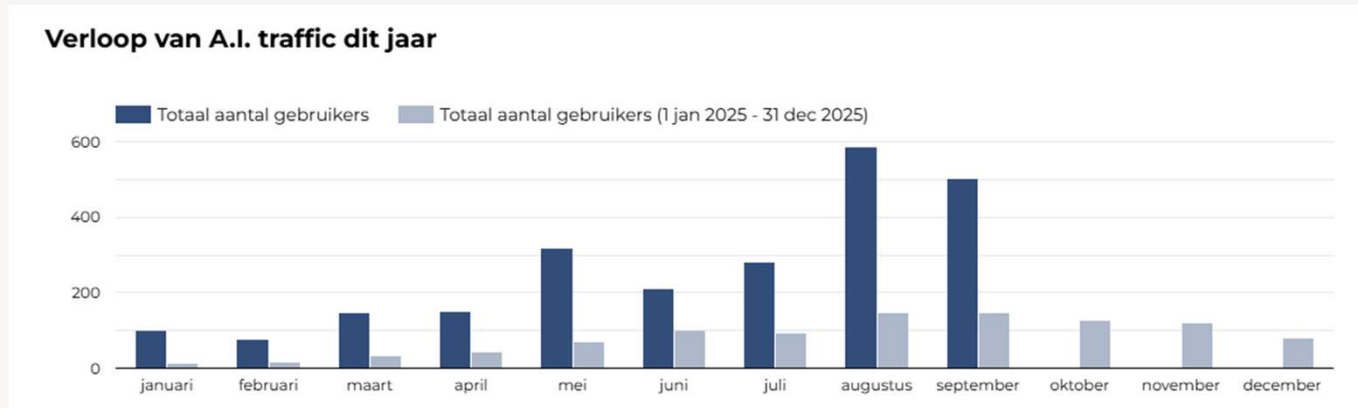
Let op: slechts FAQ blok per pagina

Meerdere generators online:

<https://technicalseo.com/tools/schema-markup-generator/>

FAQpage

Praktijkcases:



- Grote groei in AI-verkeer door eerste FAQs obv chatbot-data XXL Direct
- Import/exportjobs EXIT Toys

Product structured data

Het allerbelangrijkste om op te optimaliseren bij webshops!

Tip:

Hou de data gelijk aan shopping feeds voor merchant center / channable en andere shops

Product structured data

Product

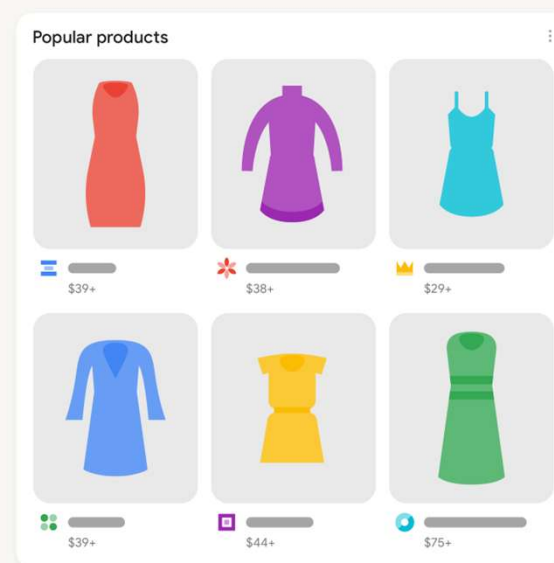
name
image
description
sku
gtin13 of een andere juiste gtin
mpn als er geen GTIN is
brand
category

Offer

url
price
priceCurrency
availability
itemCondition
seller
priceValidUntil
shippingDetails
verzendlnd
verzndkosten
verwerkingstijd
hasMerchantReturnPolicy
retourtermijn
retourmethode
retourkosten

Indien aanwezig

aggregateRating
ratingValue
reviewCount
review
color, size, material en pattern
ProductGroup bij productvarianten
UnitPriceSpecification bij
bijvoorbeeld een meter- of kiloprijs



LLMS.txt

Voeg voor AI bots een LLMS.txt bestand toe aan je website, zodat voor bots direct duidelijk is wat je wilt dat de bot weet over jou en de website.

LLMS.txt

- Bestand speciaal voor AI crawlers
 - Zet je ook in de root van je domein
 - Bevat een omschrijving van de website/het bedrijf
 - Bevat de belangrijkste pagina's
 - Voeg ook de belangrijkste documenten toe
-
- Toegevoegd als optie in Yoast
 - Er staan diverse LLMS generators online

Javascript uitschakelen

Test de website zonder Javascript.

AI tools zoals ChatGPT, Perplexity, Claude... voeren geen Javascript uit

Alleen Google / Google AIO

<https://developer.chrome.com/docs/devtools/javascript/disable>

Optimaliseer mobiel

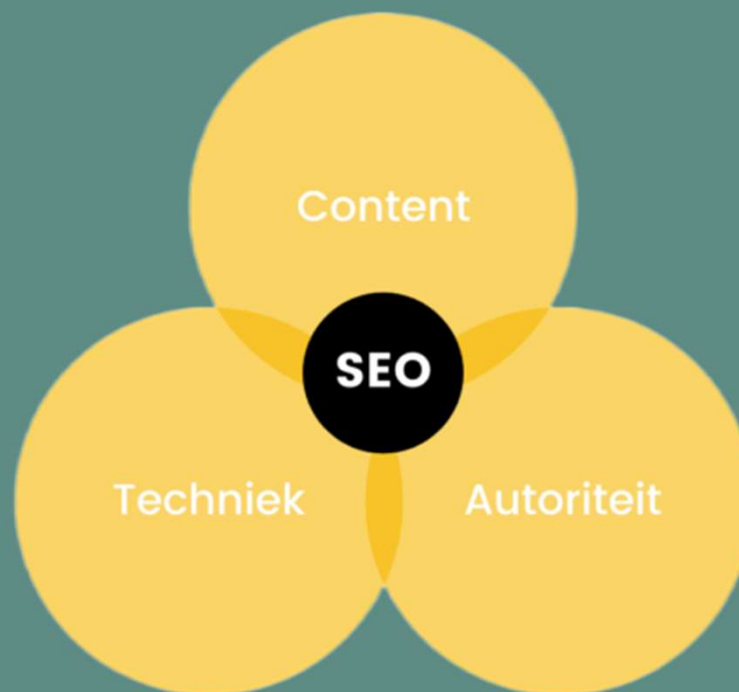
AI-tools gebruiken datasets die gebaseerd zijn op webindexing (zoals Common Crawl). Deze zijn allemaal mobile-first.

Gemiddeld komt **meer dan 70%** van AI-gebruikers via een mobiele device.

TL;DR

Waardevolle toevoeging voor articles, zoals blogs.
Maak je op met schema.org - abstract.

Content optimalisatie



Optimaliseren voor AI

Dit blijft onveranderd:

- SEO is de basis
- het belang van EEAT



EEAT en helpfull content

EEAT blijft superbelangrijk!

Expertise, Experience, Authority, Trust.

Publiceer expert content, unieke content met tenminste een vleugje expertkennis.

Ook persoonlijke verhalen of invalshoeken doen het goed.

En onderzoeken en facts werken ook goed.

Query Fan-Out

Je zoekopdracht wordt in AI (Google AI Mode) opgesplitst in allerlei varianten. Daar wordt op gezocht voordat het taalmodel een **samengesteld antwoord** formuleert.

Bijvoorbeeld je zoekopdracht: “Wat is de beste catering in Arnhem”, deze wordt opgesplitst in:

- “beste catering Arnhem reviews” (impliciet)
- “catering Arnhem goedkoop vs luxe” (comparative)
- “beste catering Arnhem 2025” (recent)
- “cateringbedrijven Arnhem klantbeoordelingen” (related)
- “catering voor bruiloft Arnhem” (entity expanded)

Query fan-out

Splits content in subonderwerpen, pas de query fan-out toe.

- Publiceer content die LLMS kunnen hergebruiken in een hapklare structuur
- Schrijf aan de hand van clusters en splits teksten uit in subvragen.
- Ook het toevoegen van FAQ's is waardevol.

Let op: het is niet slim om pagina's te verkorten. Dat gaat ten kosten van je vindbaarheid, maar herstructureer.

Content hubs

Bestaat uit:

- Hoofdpagina (pillar page)
- Subpagina's (cluster content)
- Interne linking

Use cases

Toepassing van het product/dienst in de praktijk, gericht op belangrijke prompts, zoals
'beste', 'vergeleken met', ...

Van keywords naar zoekintenties

Pagina's optimaliseer je niet (alleen) meer op zoekwoorden, maar op clusters van zoekintenties: verschillende invalshoeken om antwoorden te formuleren.

Prompt tracking

In de nieuwste SEO/GEO-tools werken we met prompt tracking.

- Generatie van prompts
- Volgen van zichtbaarheid in AI platforms icm concurrenten
- Bijhouden welke pagina's worden benoemd, wanneer wordt de concurrent benoemd?
- Op welke topics heb je nog veel te winnen in zichtbaarheid?



OKF (Ilm wiki)

Een OKF- bundel is een map met Markdown-bestanden die concepten vertegenwoordigen: alles wat je wilt vastleggen, inclusief tabellen, datasets, statistieken, playbooks, runbooks en API's. Elk concept is één bestand. Het bestandspad is de identiteit van het concept:

```
path/to/bundle/  
  index.md           # Optional. Directory listing for progressive disclosure.  
  log.md             # Optional. Chronological history of updates.  
  <concept>.md        # A concept at the bundle root.  
  <subdirectory>/     # Subdirectories organize concepts into groups.  
    index.md  
    <concept>.md  
  <subdirectory>/  
  ...
```

OKF

Elk conceptdocument bevat een klein blokje YAML-frontmatter voor gestructureerde velden en een Markdown-body voor al het andere:

```
---
type: BigQuery Table
title: Orders
description: One row per completed customer order.
resource: https://console.cloud.google.com/bigquery?p=acme&d=sales&t=orders
tags: [sales, revenue]
timestamp: 2026-05-28T14:30:00Z
---
```

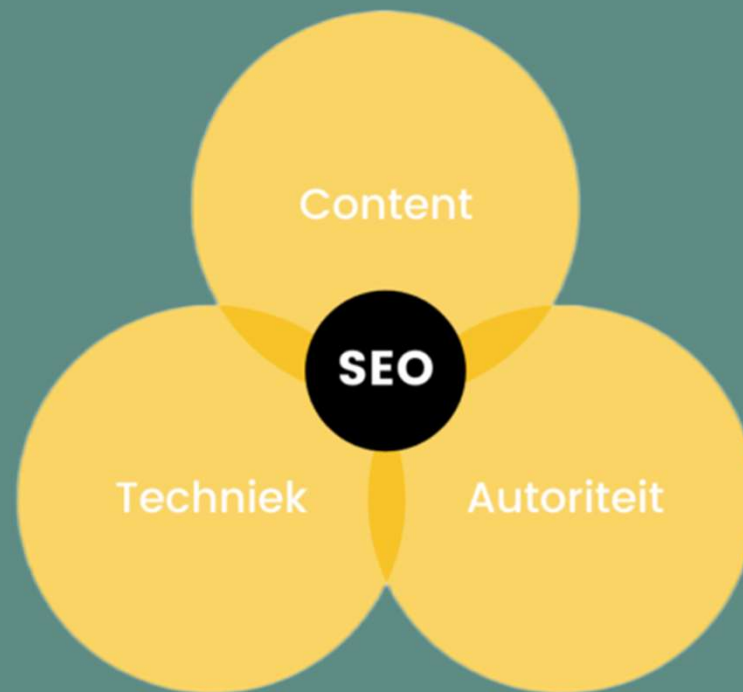
Schema

Column	Type	Description
'order_id'	STRING	Globally unique order identifier.
'customer_id'	STRING	FK to [customers](/tables/customers.md).

Joins

Joined with [customers](/tables/customers.md) on 'customer_id'.

Autoriteit optimalisaties



Branding

Bouw aan je merk.

Zorg voor mentions, doe mee aan awards, doe iets geks...
zorg ervoor dat mensen over je praten.



Multi channel marketing

Benut meerdere kanalen. 'Recycle' content en post het op meerdere plekken. Creëer daarmee 'thought leadership'.



YouTube

In de VS zijn de eerste organische resultaten YouTube.

Maak een YouTube-strategie en plaats video's over de onderwerpen waarop je gevonden wilt worden.

Vul daarbij alle omschrijvingen in, dus optimaliseer je YouTube metadata. Ook voor bestaande video's.



Vergeet linkbuilding

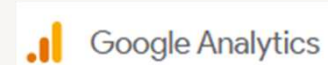
De nieuwe linkbuilding zijn de mentions. Het kopen van links was al een no-go, maar linkbuilding is nu zeker gedegradeerd. Het online merksentiment is een belangrijke graadmeter voor LLMS.

- Awards en verdiensten dragen bij. Plaats awards en publicaties
- Google Business- zorg voor een aantrekkelijk bedrijfsprofiel en reageer actief op reviews.
- Reviews en cases zijn ook voor LLMS belangrijk



Meten = weten

Google Analytics



Rapporten > Acquisitie > Verkeersacquisitie > AI Assistant

Primaire kanaal...d kanaalgroep) ▾ +	↓ Sessies
Totaal	24.241 100% van totaal
Organic Search	5.720 (23,6%)
Paid Shopping	3.278 (13,52%)
Direct	3.268 (13,48%)
Paid Search	3.129 (12,91%)
Cross-network	2.823 (11,65%)
Unassigned	2.015 (8,31%)
Referral	1.961 (8,09%)
Paid Social	938 (3,87%)
AI Assistant	685 (2,83%)
Email	375 (1,55%)

AI vs traditioneel zoeken
Hoe werkt AI
Vindbaar zijn in AI
Kansen die AI biedt
Toekomstige ontwikkelingen

Wat doen jullie met AI als het gaat om webdevelopent en optimalisaties?

AI websiteontwikkeling

Joomla:

Structured data / custom fields

Web Services API

Joomla-extenties:

- teksten schrijven
- content vertalen
- afbeeldingen genereren
- alt-teksten, titles, meta descriptions
- ...

AI Chatbots



AI voiceassistant

fonio.ai

AI internal search

Still searching...

AI vs traditioneel zoeken
Hoe werkt AI
Vindbaar zijn in AI
Kansen die AI biedt
Toekomstige ontwikkelingen

**Waar denk jij dat wij in
webdevelopment staan in 2028?**

**Waar brengen de ontwikkelingen ons
naar toe?**

Werk jij al met een MCP's?

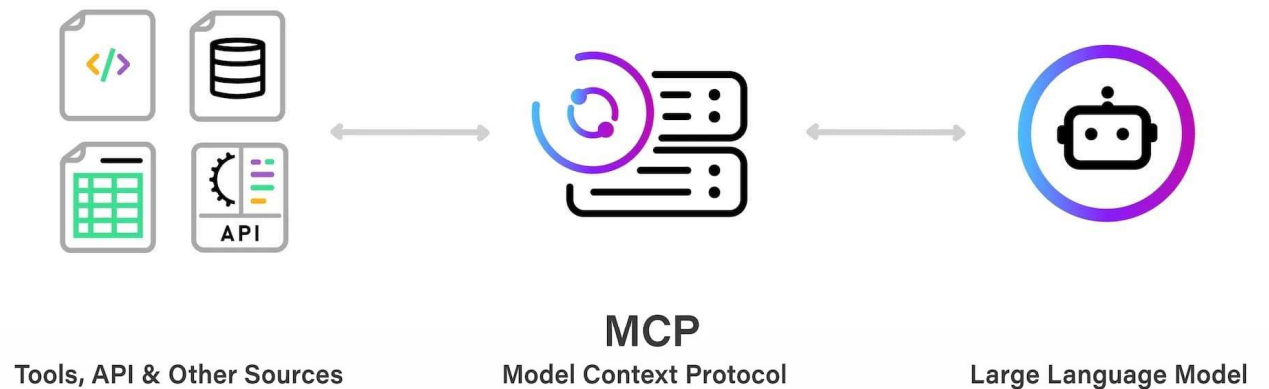
MCP's

Ai babbelt met Ai

MCP = Model Context Protocol

AI werkt rechtstreeks met systemen en data, zoals

Vergelijking:
USB-C aansluiting
voor AI



MCP's

Een MCP-server (Model Context Protocol) is een server die AI-modellen in staat stelt veilig verbinding te maken met externe tools, API's, databases en diensten.

Belangrijkste kenmerken van een MCP-server

- Biedt gestructureerde toegang tot externe tools en API's
- Stelt AI-modellen in staat om realtime gegevens op te halen
- Verbetert de interoperabiliteit tussen AI-systemen en applicaties
- Garandeert veilige communicatie tussen clients en diensten

Veel bedrijven bieden al een eigen MCP aan.

MCP's

Shopify
Google
GitHub
Microsoft Azure, Learn, Playwright
Amazon
Salesforce
Figma
Canva
Paypal
Slack
Monday
MongoDB/PostgreSQL-platforms

De mogelijkheden zijn eindeloos

MCP <> MCP

Vragen?