

A photograph of a person's hands and arms working at a wooden desk. The person is holding a pen over an open notebook. On the desk, there is a laptop, a glass of iced tea, a jar of iced tea, and a cup of coffee. The scene is lit with warm, natural light, suggesting a cozy, productive environment.

Zo maak je de perfecte
website voor al je klanten!

A photograph of a person's hands and arms working at a wooden desk. The person is holding a pen over an open notebook. On the desk, there is a laptop, a glass of iced tea, a jar of iced tea, and a cup of coffee. The scene is lit with warm, natural light.

Misschien herken je dit gesprek...

Een échte klantvraag!

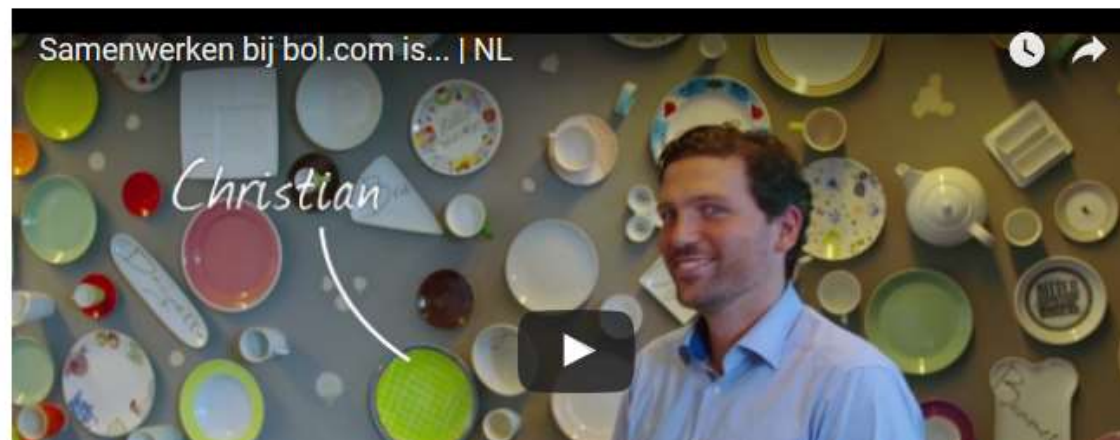
“We willen graag een simpele webshop die goed gevonden wordt en eenvoudig te onderhouden is. Natuurlijk wel anders dan anders, 100% responsive en niet te duur. Gewoon een simpele shop zoals BOL.com”

die zelf vorm geven aan de wereld om hen heen. Mensen die de eerste zin lezen als '... maakt het verschil'. Bij bol.com krijgt authentiek talent namelijk de ruimte om z'n werk een unieke bijdrage te leveren aan het worden van de beste winkel van Nederland. Daar gaan we voor, resultaat staat bij ons nooit op zichzelf. Nog steeds aan het lezen dat hard werken en veel verantwoordelijkheid bij jou past? Mooi, wij leggen je graag helpen om het verschil voor ons allemaal te maken.

Bol.com is een winkel. Heb jij het idee dat het slechts een simpele website is? Dan is dat een compliment! Je zoekt iets op, bestelt het en de volgende dag heb je het in huis. Zo eenvoudig we het hebben, voor iedere klant. En inmiddels doen we dat voor ruim 6 miljoen klanten, die kiezen uit bijna 11 miljoen verschillende artikelen. Simpel, op zeer grote schaal dus. En met meer dan 300 IT-collega's op 1000 bol.com'ers mag toch wel duidelijk zijn dat IT een cruciale rol speelt om al dat geweld terug te brengen tot iets wat heel simpel overkomt.

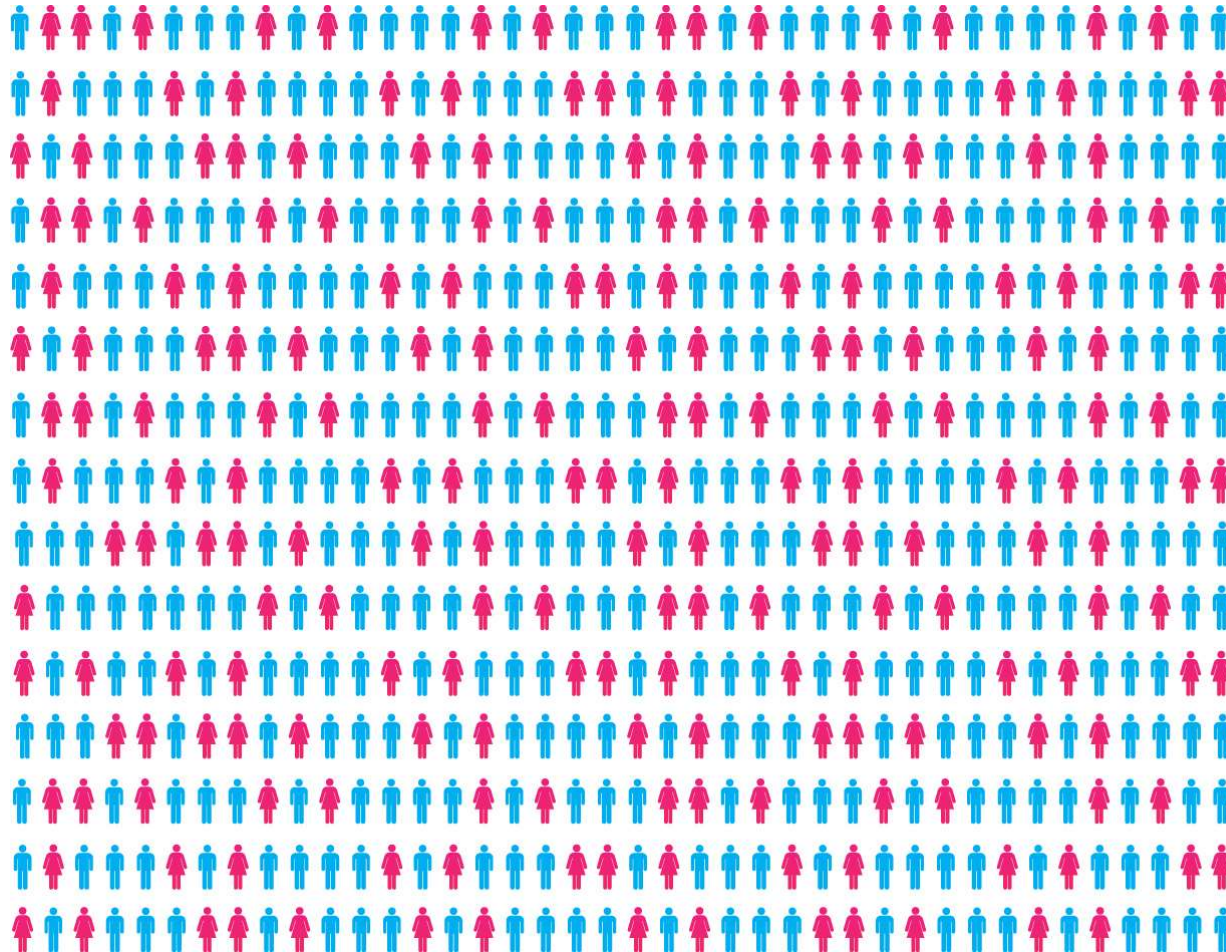
Dit vraagt uiteraard wel wat van de IT-organisatie, waarbij niet alleen de klant centraal staat, maar ook jij als bol.com'er. En waarbij onze visie heel simpel is: *'You Build It, You Run It, You Love It'*.

'You Build IT' vraagt om jouw creativiteit. Jij bent tenslotte toch de expert op een gebied wat wij nog niet beheersen. **'You Run IT'** geeft aan dat jij dan ook de volledige verantwoordelijkheid krijgt om datgene wat je maakt 24/7 beschikbaar te houden voor die ene klant (en die miljoenen anderen). En in **'You Love IT'** zit de magie dat je ook echt in staat bent om het verschil te maken. Jouw passie voor je werk is wat wij van je verwachten te zien. Maar wat jij ook van ons mag verwachten te zien!



300 bol.com'ers x
36 uur per week =
10.800 uur
PER WEEK

IT-afdeling BOL.com...

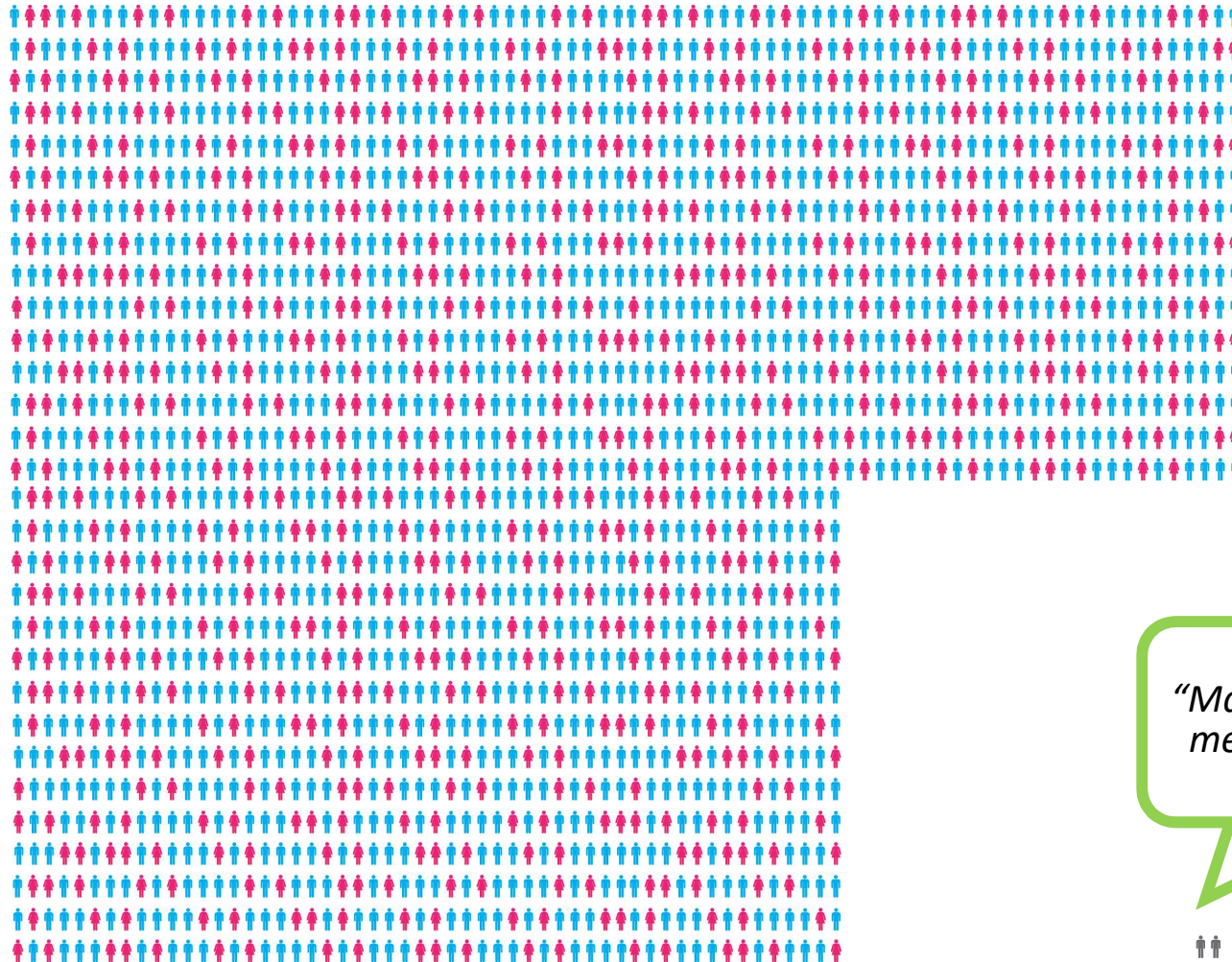


De IT afdeling bestaat uit teams die verantwoordelijk zijn voor:

- Retail Platform Space
- Shopping Experience
- Fullfilment Network
- Technisch Platform
- IT architecture
- IT innovatie Proces en Agile Coaching
- Kantoorautomatisering
- Beveiliging



BOL.com



*“Maar, mijn dochter gaat
me meehelpen na school.”*





Waar gaan we het over hebben...

De kloof tussen de verwachting en ambitie van klanten en onze ervaring als webdevelopers

Wat de klant zegt en wat hij eigenlijk bedoelt

Praktische tips en tools

De (vraag van de) klant “ontleden”





simpel

- niet meer dan noodzakelijk
- rust / balans en een duidelijk structuur in de site
- gebruiksvriendelijk

Hoe bereik je dit:

- Niet te veel extensies (gebruik overrides)
- weinig tekst
- werken met goede moduleposities
- schrijf voor SEO
- Gebruik een goed css framework voor consistentie.



zin in je leven | samen wijzer
worden

GUN JEZELF EEN WEEK ACADEMIE OP KRETA

Het is een unieke en vaak verbijsterende ervaring om anders te gaan kijken naar de wereld, naar jezelf en de ander. Kies voor een cursus filosofie en zingeving of voor onze wandelweek. Geniet van de beste docenten, in kleine groepen, samen én in je uppie, op een prachtige plek op een zorgeloos eiland. Ver van de complexiteit van het dagelijkse leven. We zijn ons volop aan het voorbereiden om je in de watten te leggen! Wij heten je van harte welkom.

Jacques Poot en Hans Rutten



Nieuwsbrief

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

Ons aanbod

- Wandelweek | Van blauwe zee naar ongerepte witte bergtoppen
- Cursus filosofie en Doxersa wijsheid 1 met Stijn Jansen (nog 2)

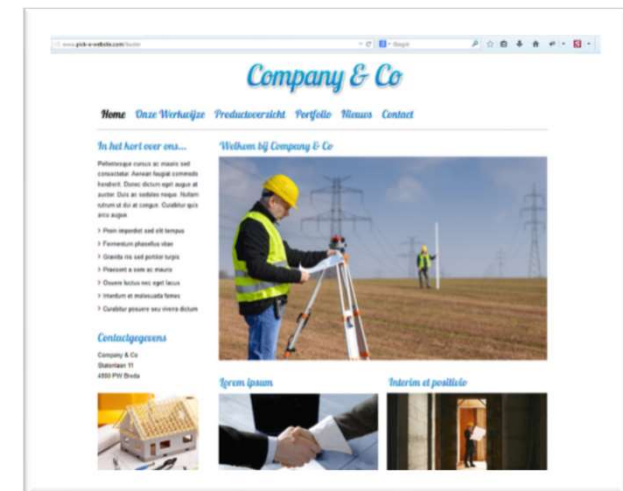
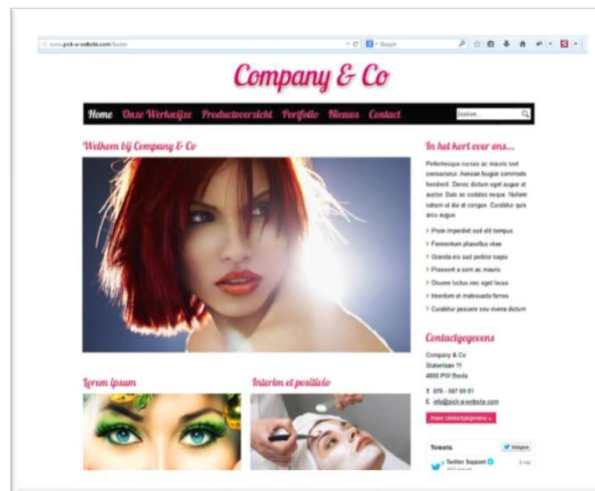
Contactgegevens

Ons adres in Nederland is:

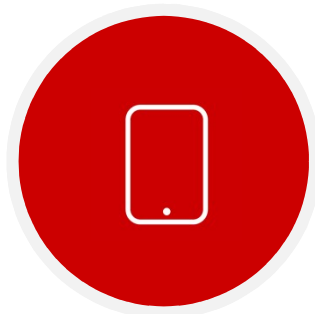


anders

- 80% hetzelfde!
 - verkopen van diensten / producten
 - goede prijs/kwaliteitverhouding
 - klantgericht
 - beter dan de concurrent
- 20% anders
 - huisstijl (kleuren, lettertype, logo)
 - échte meerwaarde



- ik mag er toch vanuit gaan dat...
- mobile responsive wil alleen zeggen dat de website anders wordt weergegeven op “mobiele apparaten” dan op desktops?



mobile
responsive

Hoe responsive is mobile responsive?

- gebruik een goed framework
- afspreken wat onder “mobile” verstaan wordt
- leg uit dat niets “gewoon” vanzelf gebeurt
- Andere manier van je site onderhouden



goedkoop

WE OFFER 3 KINDS OF SERVICES
GOOD-CHEAP-FAST

BUT YOU CAN PICK ONLY TWO

GOOD & CHEAP WON'T BE **FAST**

FAST & GOOD WON'T BE **CHEAP**

CHEAP & FAST WON'T BE **GOOD**





goedkoop

- duur $\neq$ veel geld
- opensource $\neq$ gratis

Hoe hou je de kosten / je klanten in de hand?

- ken Joomla! (Certification Program)
- vertrouw op je eigen beproefde technieken
- hergebruik templates / frameworks
- leg uit wat ze krijgen
- geef inzicht hoeveel tijd iets (onbenulligs) kost
- gebruik Automation / Build tools

- een bordje “wij zijn open” is niet genoeg
- reken meteen af met sterke verhalen!
- klanten willen alles zelf kunnen (zonder moeite)



vindbaar

Hoe word je goed vindbaar?

- heb geduld
- gestructureerd en planmatig werken
- gebruik de juiste zoekwoorden
- gebruik Screaming Frog voor inzicht

- klanten willen alles zelf kunnen (zonder moeite)

Hoe bereik je dit?

- uitgekleele tekst editor
- rechten goed instellen (backend “uitkleden”)
- (video)handleiding



eenvoudig
onderhoud

In theorie de enige logische stappen...



De praktijk...



Succes verkoopt beter dan een goed idee. / Klanten met een goed plan vs. Klanten met een goed idee

- **Met een plan, herkenbaar door:**

- hebben voorwerk gedaan
- komen met gerichte vragen
- hebben budget
- zoeken naar meerwaarde in hun aanbod ipv kostengericht
- heeft al successen gehaald
- doet het er niet bij
- een of andere vorm van affiniteit en realiteit
- hebben nagedacht over content

- **Met een idee, herkenbaar door:**

- meedelen in de winst
- kostengericht
- veel willen, geen kennis, **niet bereid te leren** (alles vanzelf) >> in de ict gaat alles automatisch, maar niet vanzelf.
- Niet opgeleid hiervoor!
- Effe ... (een shop toevoegen)
- hoe minder ze willen betalen, hoe meer ze lopen te zeiken, met als hoogtepunt: verenigingen!!
- leveren staande foto's aan voor banners

Samengevat

- simpel = Goed doordachte template
- eenvoudig te onderhouden = frontend login of ACL
- Goedkoop = bestaande, bekende technieken hergebruiken
- mobile = Zorg voor een goede mobiele site
- anders = een ander kleurtje, logo en afbeelding
- vindbaar = hard werken!
- Weet waar je kracht ligt en je beperkingen...